

Neuer Kooperationspartner

Microsoft Business Solutions und inconso AG schließen Kooperationspartnerschaft für Axapta

HAMBURG, 5. März 2003. Mit der inconso AG hat Microsoft® Business Solutions einen neuen Kooperationspartner für die Unternehmenssoftware Microsoft Business Solutions-Axapta® gewonnen. Die inconso AG wird ab sofort als zertifizierter Kooperationspartner die Microsoft Business Solutions Partner mit spezialisierter Beratungskompetenz bei der Realisierung ihrer Axapta-Projekte unterstützen. Der Komplettanbieter für Logistik- und IT-Lösungen verfügt über ein fundiertes Branchen-Know-how bei Handel- und Logistikdienstleistungen. Er bietet daher den Microsoft Business Solutions Partnern Unterstützung bei der Entwicklung spezieller Module und Funktionalitäten für Handelsunternehmen und Logistikdienstleister. Unternehmen aus dieser Branche müssen häufig sehr kurzfristig auf veränderte Marktanforderungen reagieren, um wettbewerbsfähig zu sein. Diese Änderungen müssen ebenso zügig in die Businesslösung Axapta einfließen, um neue Prozesse mit der Software abbilden zu können.

„Die inconso AG ist mit ihrer Kernkompetenz im Bereich Logistik sowie einer langjährigen Projekterfahrung der richtige Kooperationspartner, um unsere Partner kompetent bei der Realisierung ihrer Axapta-Projekte zu unterstützen,“ berichtet Jürgen Baier, Country Manager von Microsoft Business Solutions Deutschland. „Ziel der Kooperationspartnerschaften ist es, unseren Microsoft Business Solutions Partnern spezielles Know-

how zur Verfügung zu stellen, so dass sie sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren können.“

Kooperationspartner sind fester Bestandteil des Vertriebskonzepts

Die Kooperationspartnerschaft mit ausgewählten Firmen ist seit Jahren fester Bestandteil der Vertriebsstrategie von Microsoft Business Solutions. Das indirekte Vertriebskonzept des Unternehmens umfasst die Microsoft Business Solutions Partner und die Kooperationspartner. Die Microsoft Business Solutions Partner fokussieren ihre Tätigkeit auf die Vermarktung der Lösungen. Hierbei werden sie durch die spezialisierten Kooperationspartner unterstützt. Diese stehen den Microsoft Business Solutions Partnern mit ihren Kernkompetenzen für bestimmte Bereiche, beispielsweise für das Finanzmanagement zur Verfügung. Dieses Know-how sowie zusätzliche Ressourcen kann der Microsoft Business Solutions Partner bei Bedarf projektbezogen „beziehen“. Microsoft Business Solutions verfolgt mit dem Konzept der Kooperationspartnerschaft das Ziel, zusätzliche, neue Kompetenzen zu schaffen und damit die Microsoft Business Solutions Partner aktiv bei der Realisierung ihrer Projekte zu unterstützen. Durch das spezielle Know-how der Kooperationspartner können sich die Microsoft Business Solutions Partner auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren. Weitere Kooperationspartner sind beispielsweise die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young und die Vocus AG.

2.930 Zeichen bei durchschnittlich 65 Zeichen pro Zeile.
Diese Meldung sowie Bildmaterial finden Sie unter www.ffpress.net.

Weitere Informationen:

Microsoft Business Solutions Deutschland
Navision PC&C Vertriebs GmbH
Heiko Elmsheuser
Communications Manager
Telefon: (0 40) 89 96 77-2 24
Fax: (0 40) 89 96 77-99
E-Mail: helmsheu@microsoft.com
www.navision.de

Fink und Fuchs
Public Relations AG
Ulrike Wiedenfels,
Matthias Thews
Telefon: (06 11) 7 41 31-916
Fax: (06 11) 7 41 31-23
E-Mail: ulrike.wiedenfels@ffpr.de
www.ffpr.de

Kurzprofil Microsoft Business Solutions:

Microsoft Business Solutions ist einer der sieben Geschäftsbereiche der Microsoft Corporation. Er bietet vollständig integrierte Unternehmensanwendungen für kleine und mittelständische Firmen sowie Organisationen mittlerer Größe an, die die durchgängige Automatisierung von Geschäftsprozessen zwischen Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und Partnern ermöglichen. Die Lösungen optimieren strategische Geschäftsprozesse, angefangen bei Finanzbuchhaltung, Businessanalysen und Human Resources Management über Projektmanagement, Customer Relationship Management, Supply Chain Management und E-Commerce bis hin zu Fertigung und Handel. Dadurch unterstützen die Lösungen Unternehmen dabei, ihre Geschäftsziele erfolgreich zu realisieren. Weitere Informationen zu den Produkten und Lösungen von Microsoft Business Solutions stehen im Internet unter www.microsoft.com/BusinessSolutions und www.navision.de zur Verfügung.

Kurzprofil inconso AG:

Die Inconso AG ging im Jahre 2002 aufgrund eines Management Buy Outs aus der Heyde-Gruppe hervor und bündelt deren dreißigjährige Erfahrung in der Logistik: Supply Chain Management, Enterprise Resource Management, Lagerverwaltung und -steuerung, Materialflusssysteme. Die Inconso AG verfügt unter anderem über die Rechte an den Systemen HELAS und ILoS und mit 180 Mitarbeitern an den Standorten Bad Nauheim, Dresden und Essen über das entsprechende Know-how. Bereits im Rumpfgeschäftsjahr 2002 (Juni bis Dezember) erzielte sie mit mehr als 20 Kunden einen Umsatz von über 10 Millionen € und arbeitete mit Gewinn. Die inconso AG ist Mitglied der C1 Group, Hamburg. Weitere Informationen erhalten Sie über www.inconso.de.