

Pressemitteilung

1

Inconso trotz dem Branchentrend

Profitabel im Gründungsjahr, Auftragsbestand lässt Umsatzwachstum erwarten

Bad Nauheim, 8. April 2003. – Die inconso AG, das Bad Nauheimer Software- und Beratungshaus für Logistik-Lösungen, hat in ihrem Gründungsjahr 2002 (Juni bis Dezember) mit mehr als 40 Kunden eine Gesamtleistung von 10,0 Millionen € erzielt. Den größten Anteil hieran hatte der Umsatz aus Beratung, Integration und Software für die Logistik mit 9,7 Millionen € für im Rahmen von Festpreisprojekten gelieferte Hardwarekomponenten wurden 0,3 Mio. € Erlöst. Es wurde ein Betriebsergebnis vor Steuern von 0,8 Mio. € erwirtschaftet. Bereinigt um die Abschreibung auf immaterielle Vermögensgegenstände betrug das Ergebnis sogar 1,05 Mio. € und liegt damit bei über 10% vom Umsatz. Der Auftragsbestand betrug zum Jahresende 9,6 Millionen €.

Damit sind bereits über die Hälfte der für 2003 geplanten Umsätze abgedeckt. Das Unternehmen beschäftigt 180 Mitarbeiter an den Standorten Bad Nauheim, Dresden und Essen und rechnet mit weiteren Einstellungen im Lauf des Geschäftsjahres 2003. Inconso hebt sich damit vom Branchentrend meist rückläufigen Geschäfts ab.

Für weitere Informationen

*inconso AG
Sigrid Jung, Leiterin Marketing & Kommunikation
Dieselstr. 1 –7 , 61231 Bad Nauheim
Tel.: 0 60 32/348-20 35 ; Fax: 0 60 32/348 – 1 00
e-mail: sjung@inconso.de*

Pressemitteilung

2

Kurzprofil der inconso AG

Die inconso AG ging im Jahre 2002 aufgrund eines Management Buy Outs aus der Heyde-Gruppe hervor und bündelt deren dreißigjährige Erfahrung in der Logistik: Supply Chain Management, Enterprise Resource Management, Lagerverwaltung und -steuerung, Materialflusssysteme. Die inconso AG verfügt unter anderem über die exklusiven Rechte an den Warehouse-Management-Lösungen HELAS® und ILoS®. Mit 180 Mitarbeitern an den Standorten Bad Nauheim, Dresden und Essen ist die inconso AG einer der führenden Anbieter bei der Beratung, Implementierung und Entwicklung von integrierten Lagerlogistik- und Supply Chain Management-Lösungen. Bereits im Rumpfgeschäftsjahr 2002 (Juni bis Dezember) erzielte sie mit mehr als 40 Kunden einen Umsatz von über 10 Millionen € und arbeitete sehr profitabel.

Die inconso AG ist Mitglied der Hamburger C1 Group (www.C1-Group.com), die das Leistungsspektrum spezialisierter Beratungs-, Software- und IT-Serviceunternehmen zu einem integrierten Beratungsangebot bündelt.